



**MEDIASCHOOL
BAYERN**



WER WIR SIND

Die **MEDIASCHOOL BAYERN** hat sich zu einer der ersten Anlaufstellen für Nachwuchs-Medientalente in Deutschland entwickelt.

Bis heute haben wir mehr als 5000 junge Menschen aus- und weitergebildet. Viele bekannte Radio- und Fernsehprofis haben ihre Karriere bei uns gestartet.

Die **MEDIASCHOOL BAYERN** tritt ein für talentierte Mediengestaltung, frische Moderationen und für jungen, unabhängigen und starken Journalismus.



WAS WIR ANBIETEN

Die **MEDIASCHOOL BAYERN** bietet eine praxisnahe Aus- und Fortbildung in Video, Audio und Online. Unsere Angebote sind journalistisch unabhängig und für die Teilnehmenden kostenfrei.

Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) ist Hauptgesellschafterin der gemeinnützigen MEDIASCHOOL BAYERN gGmbH.

Darüber hinaus engagieren sich aktuell weitere 24 private und öffentliche Gesellschafterinnen und Gesellschafter in der **MEDIASCHOOL BAYERN**.

Wir betreiben in München den TV- und Radiosender M94.5 und in Nürnberg den Radiokanal max neo.

WAS MAN BEI UNS LERNT

GRUNDKURS RADIO

NACHRICHTEN UND AKTUELLE PRODUKTION

SPRECHEN AM MIKROFON

INTERPRETATORISCH SPRECHEN

FREI UND AUTHENTISCH MODERIEREN

RADIO TO VIDEO

INTERVIEW-TRAINING

GRUNDKURS TECHNIK

TV-BEITRAG

TV-PRODUKTION

YOUTUBE-STRATEGIE

STUDIOEINWEISUNG

SOCIAL MEDIA

GENDERGERECHTE BERICHTERSTATTUNG

BILDGESTALTUNG

SCHNITTKURS AVID

SCHNITTKURS PREMIERE

ADOBE AFTER EFFECTS

RECHERCHE

DRAMATURGIE

MEDIENETHIK

MEDIENRECHT

MOBILE REPORTING

Zusätzlich ist die medienpädagogisch begleitete Programmarbeit angegliederter Jugendredaktionen fester Bestandteil der **MEDIASCHOOL BAYERN**.

WAS WIR MACHEN

An den Standorten München (M94.5) und Nürnberg (max neo) stehen die starken Angebote der **MEDIA-SCHOOL BAYERN** allen kreativen Schulabgängerinnen und -abgängern sowie Studierenden offen, die in Vollzeit oder studienbegleitend Erfahrungen im Radio-, TV- und Onlinejournalismus sammeln wollen.

Jedes Jahr profitieren in unseren modularen Kursen circa 250 junge Menschen von einem cross-medialen Lernangebot. Zudem bietet die **MEDIA-SCHOOL BAYERN** kontinuierlich vier Volontariate und vier Ausbildungsplätze zur Mediengestaltung Bild und Ton.



WIE WIR ARBEITEN

Die Medienwelt wird immer komplexer, deshalb arbeiten angehende Journalistinnen und Journalisten, Moderatorinnen und Moderatoren, Kameraleute, Cutterinnen und Cutter und Producerinnen und Producer in der **MEDIASCHOOL BAYERN** in einem Redaktionsteam im Echtbetrieb. Das heißt auch: Wir senden live aus unseren eigenen Radio-, Podcast- und TV-Studios und erreichen damit täglich ein breites Publikum. Diesem sind wir verpflichtet, inhaltlich und technisch immer auf der Höhe der Zeit zu sein.

In begleitenden Seminaren vermitteln Medienprofis den Talenten persönliche Erfahrungen, theoretische Kenntnisse und zeitgemäßes handwerkliches Rüstzeug. Somit gewährleisten wir das Einhalten hoher journalistischer und ethischer Standards.



WELCHEN ERFOLG WIR HABEN

Seit 1995 unternehmen junge Menschen mit ihrer Aus- und Fortbildung in der **MEDIASCHOOL BAYERN** erste Schritte in die Medienwelt. Viele von ihnen haben inzwischen ihre Karriere gemacht – Regisseurinnen und Regisseure, Kameraleute, Cutterinnen und Cutter, Technikerinnen und Techniker oder auch Moderatorinnen wie Jaqueline Belle (Bayern 3), Ruth Hofmann (Sport1) und Moderatoren wie Claus von Wagner (ZDF) und Sven Gold (ProSieben).

Für seine Fernsehsatire „Walulis sieht fern“ gewann unser Absolvent Philipp Walulis im Jahr 2012 den renommierten Grimme-Preis in der Kategorie Unterhaltung.

Willi Weitzel gilt heute Millionen Kindern in Deutschland als Inbegriff des „coolen Reporters“ und Welterforschers („Willi wills wissen“, ARD).

Wie Walulis und Weitzel hat auch ZDF-Journalist Jochen Breyer („das aktuelle sportstudio“, ZDF-„Morgenmagazin“) erste journalistische Erfahrungen in München gesammelt. Die **MEDIASCHOOL BAYERN** sei „das Beste“ gewesen, „was mir passieren konnte“, sagt Breyer.

Für ihre Beiträge und Programme ist die **MEDIASCHOOL BAYERN** vielfach ausgezeichnet worden.



WELCHE KANÄLE WIR NUTZEN

Die **MEDIASCHOOL BAYERN** nutzt viele Ausspielkanäle: Über unsere Radiosender „**M94.5**“ und „**max neo**“ und deren Webseiten beliefern wir die Metropolregionen München und Nürnberg täglich mit Musik, Nachrichten und journalistischen Beiträgen.

Die redaktionellen Ergebnisse unserer angehenden Video-Journalistinnen und -Journalisten präsentieren wir auf [münchen.tv](https://muenchen.tv) regelmäßig einem Publikum von bis zu 60.000 Zuschauerinnen und Zuschauern.

Online setzen unsere jungen Talente kreative Ideen mit Podcasts und vielen neuen YouTube- und Instagram-Formaten um. Sie lernen dabei, digitale Inhalte für den jeweiligen Kanal unter Zeitdruck zu erstellen und sind damit auch allen künftigen Anforderungen des digitalen Storytellings gewachsen.





**Seit 1995 hat die MEDIASCHOOL
BAYERN über 5000 Menschen
aus- und weitergebildet.**



WAS UNS ZU ETWAS GANZ BESONDEREM MACHT

In der **MEDIASCHOOL BAYERN** wird unser Mediennachwuchs professionell geschult und begleitet, gleichzeitig bleibt den Absolventinnen und Absolventen während ihrer praktischen Arbeit viel Freiraum für eigene Ideen und Probierfreude. Die Ergebnisse senden wir live aus unseren eigenen digitalen TV- und Radiostudios – 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche.

Ihre hochwertige Aus- und Fortbildung bietet die **MEDIASCHOOL BAYERN** Schulabgängerinnen und -abgängern sowie Studierenden kosten- und barrierefrei an. Sie leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Teilhabegerechtigkeit und der Stärkung demokratischer Prozesse in der Bundesrepublik Deutschland.

Die stark praxisorientierte Aus- und Fortbildung unserer jungen Medienmacherinnen und Medienmacher kommt regionalen, nationalen und internationalen Medienunternehmen zugute. Über unsere Vereinsmitglieder haben wir beste Verbindungen zu bayerischen Universitäten, Hochschulen und anderen Medien-Ausbildungsstätten.

UNSERE GESCHICHTE

- 1994** Der Medienrat der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) beschließt die „Satzung über die Nutzung von Sende- und Übertragungskapazitäten für Zwecke der Aus- und Fortbildung nach dem Bayerischen Mediengesetz“ (AFK-Satzung)
- 14.02.1995** Gründung des Nürnberger Hörfunkvereins afk max
- 25.04.1995** Gründung der afk GmbH mit den drei Gründungsgeschäftsführern Heinz Heim (BLM), Dr. Ulrich Berls (BAF) und Jan Goedhart (Pro7)
- 04.07.1995** Gründung des Münchner Hörfunkvereins afk M94.5 und des Fernsehvereins afk tv
- 01.09.1995** Berthold Sengle wird hauptamtlicher Geschäftsführer der afk GmbH
- 1996** Wolfgang Sabisch wird Programmkoordinator von afk M94.5
- 1996** Irene Andreae wird Programmkoordinatorin bei afk tv, Christine Stammberger beginnt ihre Arbeit als Programmkoordinatorin bei afk max in Nürnberg
- 24.04.1996** Sendestart von Radio afk max in Nürnberg und Erlangen
- 30.06.1996** Sendestart von afk tv in München
- 01.07.1996** Die erste Sendung von afk M94.5 geht aus den IfKW-Redaktionsräumen in München live on air
- 1997** afk M94.5 startet seine ersten Konzertpräsentationen mit den heute international erfolgreichen Bands Radiohead und Placebo
- 1998** Achim Kasch wird Programmkoordinator von afk max
- Seit 1998** BR-Volontärradio „Stadtradio Nürnberg“; die Volontierenden der ARD-Rundfunkanstalten senden im Sommer eine Woche live auf den Frequenzen von afk max
- 1999** afk tv gründet seine Lehrredaktion mit Redaktions- und Technikpraktikantinnen und -praktikanten
- 1999** Anke Steinbacher wird Programmkoordinatorin und Thomas Zecher Produktionsleiter bei afk tv
- 2000** Start des Musik-TV-Formates „Pop-Patrouille“ bei afk tv
- 2002** Für afk M94.5 heißt es: Raus aus dem IfKW, rein ins eigene Studio in München
- 2002** Heinz Heim wird nebenamtlicher Geschäftsführer der afk GmbH; Angelika Knop beginnt ihre Arbeit als Programmkoordinatorin bei afk tv



2002	Live-Berichterstattung der afk-M94.5-Sportredaktion von der Leichtathletik-EM	2013	Start der afk tv-Produktion für die Web-Plattform „Coursera“ der LMU München
2004	Entwicklung und Produktion der afk-tv-Talkshow „Blau am Montag“	2014	Start in eine neue Ära der crossmedialen Arbeit: Alle Münchner Redaktionen und Studios der Senderfamilie ziehen zusammen in die Rosenheimer Straße 145
2005	Umzug von afk max an den Standort des Nürnberger Medienzentrums Parabol	2014	Start der Digital-Journalismus-Reihe mit Projekten zum Online-Storytelling
Seit 2005	Die Beiträge der jungen Fernsehtalente werden auf münchen.tv ausgestrahlt	2014	Gründung des Vereins „Freunde von afk M94.5“ für alle aktuellen und ehemaligen Redaktionsmitglieder setzt den Startpunkt für eine funktionierende Alumni- und Netzwerkpflege
2006	afk M94.5, afk tv und afk max feiern ihr zehnjähriges Bestehen mit Festakt, Party und Konzerten in der Münchner Muffathalle und in Nürnberg im Schürstabhaus und der Cultfactory Luise	2015	Erstes gemeinsames crossmediales Volontariat von Radio & TV bei afk M94.5
2007	Dreistündige Livesendung von beiden afk-Radios im „gläsernen“ Studio auf den BLM-Lokalrundfunktagen	2016	20 JAHRE LAUT INDIE STADT... Wir feiern unseren 20. Geburtstag mit einem großen VIP-Act aus dem eigenen TV-Studio mit Live-Übertragung auf münchen.tv und öffentlichem Konzert in den Münchner Kammerspielen
2007	Direktanbindung der medienpädagogischen, betreuten Jugendredaktion „Störfunk“ an das Sendestudio von afk M94.5	2016	MedienCampus Bayern zeichnet afk tv mit dem Qualitätssiegel aus
2008	Klaus Kranewitter wird Programmleiter von afk tv	2017	ROCK ANTENNE wird Gesellschafter und es entsteht die richtungsweisende Programmkooperation „Young Stars“ zwischen ROCK ANTENNE und afk M94.5
2008	Mit dem Bau des ersten eigenen TV-Studios in der Rosenheimer Straße wird auch die TV-Ausbildungsarbeit weiter professionalisiert	2018	Die afk GmbH wird zur „MEDIASCHOOL BAYERN gGmbH“ umfirmiert. Die beiden Vereine in München afk tv und afk M94.5 schließen sich zusammen und laufen im TV, Radio und Online unter einer gemeinsamen Marke weiter: „M94.5“. Der Nürnberger Verein afk max firmiert ebenfalls um und sendet mit neuem Programmnamen „max neo“
2009	Medienpartnerschaft zwischen afk M94.5 & SpVgg Unterhaching	2019	Neuer gemeinsamer Webauftritt von M94.5 und max neo unter dem Motto: „MEHR SOCIAL MEDIA! MEHR ON-DEMAND! MEHR ONLINE!“
2010	Medienkooperation von afk M94.5 mit dem Sankt Michaelsbund & der Evangelischen Funkagentur zum Ökumenischen Kirchentag	2019	Intensivierung von Kooperationen mit der Bayerischen Landeszentrale für politische Bildungsarbeit, der Ludwig-Maximilians-Universität München und der Süddeutschen Zeitung
2010	Start der neuen Website von afk M94.5	2020	Konstantin Winkler wird Programmleiter bei max neo in Nürnberg
2011	Stabübergabe von Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring an Siegfried Schneider als neuen BLM-Präsidenten und Vorsitzenden der Gesellschafterversammlung der afk GmbH	2021	Das neue Videopodcast-Studio von M94.5 wird eingeweiht
2011	Umstellen des afk-tv-Studios auf HD	2022	Start der ersten regelmäßigen gemeinsamen Radiosendung von M94.5 und max neo
2011	Medienkooperation zwischen afk M94.5 und Süddeutscher Zeitung beim Musik-Festival „Sound of Munich now“	2022	Stabübergabe von Siegfried Schneider an Dr. Thorsten Schmiede als neuen BLM-Präsidenten und Vorsitzenden der Gesellschafterversammlung der MEDIASCHOOL BAYERN gGmbH
2011	Erstausstrahlung der afk-tv-Produktion „Walulis sieht fern“ auf Tele 5	2022	Siegfried Schneider übernimmt den Posten des Geschäftsführers von Heinz Heim
2012	Grimme-Preis für die afk-tv-Produktion „Walulis sieht fern“ in der Kategorie Unterhaltung		
2012	Start der Ausstrahlung von Radio afk M94.5 und Radio afk max über DAB+		
2013	Start der Websites von afk tv, afk max und afk GmbH mit neuer Social-Media-Strategie		
2013	Beginn des afk tv-Eliteförderprogrammes „Videojournalismus“ mit der Hochschule Ansbach, dem MedienCampus Bayern und der Hubertus-Altgelt-Stiftung		



WAS UNS AUSZEICHNET

Preise fallen bekanntlich nicht vom Himmel und auch Auszeichnungen für journalistisches Handwerk sind vor allem eine Anerkennung harter Arbeit und herausragender Leistungen.

Dass auch Spaß und Enthusiasmus dazugehören, beweisen unsere Absolventinnen und Absolventen Jahr für Jahr – und so wächst die Auszeichnungssammlung der **MEDIASCHOOL BAYERN** beständig an.

Dazu gehören unter anderem:

- der renommierte Grimme-Preis in der Sparte TV-Unterhaltung für Philipp Walulis
- zahlreiche BLM-Hörfunk- und Fernsehpreise
- der KAUSA-Medienpreis
- der Reportage-Preis der Heinrich-Böll-Stiftung
- der Juliane-Bartel-Medienpreis
- mehrere Preise beim „flimmern&rauschen“-Jugendfilmfestival
- zahlreiche Preise beim fränkischen „Hört Hört!“-Hörwettbewerb
- der Deutsch-tschechische Journalistenpreis
- ein Eyes and Ears Award für den Design-Auftritt von M94.5





WEN WIR UNTERSTÜTZEN

Wir setzen uns für junge Kunst, Kultur und regionalen Sport ein: So unterstützen wir Vereine wie etwa die SpVgg Unterhaching, den TSV Herrsching oder die Volleyballerinnen und Volleyballer des VfR Garching, indem wir rund um deren Spiele für mediale Aufmerksamkeit sorgen.

Das Fördern junger Künstlerinnen und Künstler gehört zur DNS der **MEDIASCHOOL BAYERN**. So hatten Bands wie „Sportfreunde Stiller“ oder „Milky Chance“ ihre ersten großen Auftritte bei uns. In Eigenregie und in Kooperation mit anderen Institutionen organisieren wir Live-Events und Konzerte von der ersten Idee bis ins letzte Detail der technischen Umsetzung.

Zu den Höhepunkten im Jahreskalender zählen die Sendergeburtstagsparty im Sommer und die Jahreschartshow im Dezember.

Zudem begleiten wir aufstrebende Künstlerinnen und Künstler das ganze Jahr über mit unserer alltäglichen redaktionellen Arbeit, durch Radio-Features, TV-Porträtserien oder Interviews in unseren Sendern.

WIE WIR AUFGESTELLT SIND

M94.5 in München und max neo in Nürnberg sind als gemeinnützige Vereine organisiert. Sie halten die Sendelizenzen und gewährleisten die journalistische Unabhängigkeit der Programme.

Die Mitglieder des MEDIASCHOOL BAYERN Anbietervereins München e.V. | M94.5

Stand: April 2022

* Akademie der Bayerischen Presse (ABP) * Akademie der Bildenden Künste München * Akademie Deutsche POP * Bayerische Akademie für Fernsehen und Digitale Medien (BAF) * BLR Dienstleistungsgesellschaft für Bayerische Lokal-Radioprogramme * Deutsche Journalistenschule (DJS) * Documentary Campus * Euro-Trainings-Centre ETC * Feuerwerk * Freunde von M94.5 * Hanns-Seidel-Stiftung (HSS) * Hochschule Ansbach * Hochschule München * Hochschule für Philosophie München * Interessenverband Deutscher Schauspieler (IDS) * Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, LMU München * Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses (ifp) * Israelitische Kultusgemeinde München & Oberbayern * JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis * Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt * Kreisjugendring München-Stadt * Macromedia * Münchner Filmwerkstatt * Seven.One Production * SAE Institute München * Unterrichtsmitschau und Didaktische Forschung, LMU München * Verband Bayerischer Lokalrundfunk (VBL) * Vereinigung Bayerischer Rundfunkanbieter (VBRA)

Die Mitglieder des MEDIASCHOOL BAYERN Anbietervereins Nürnberg e.V. | max neo

Stand: April 2022

* Akademie der Bayerischen Presse (ABP) * André Deraëd * ENERGY Nürnberg * Freunde von afk max * Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg * funklust * Hanns-Seidel-Stiftung (HSS) * Hochschule Ansbach * Institut für Kommunikationswissenschaft, Otto-Friedrich-Universität Bamberg * JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis * Kreisjugendring Nürnberg-Stadt * Medienzentrum Parabol * Meilensteine Medien * Rockin' Radio * Verband Bayerischer Lokalrundfunk (VBL)

WER UNS UNTERSTÜTZT

Die **MEDIASCHOOL BAYERN** ist als gemeinnützige GmbH unter anderem für Infrastruktur, Finanzen und Administration verantwortlich. Sie darf auf ein starkes Netzwerk vertrauen, das die Gesellschafterinnen und Gesellschafter der gGmbH und die Mitglieder der Anbietervereine bilden.



Stand: April 2022

WIE WIR ZU ERREICHEN SIND

MEDIASCHOOL BAYERN gGmbH

Rosenheimer Straße 145 . 81671 München

T 089. 42 74 08-20 F 089. 42 74 08-29

office@mediaschool.bayern

www.mediaschool.bayern

Geschäftsführer

Siegfried Schneider

Vorsitzender der Gesellschafterversammlung

Dr. Thorsten Schmiege

Firmensitz

Amtsgericht München, HRB 111526

Verantwortlich im Sinne des BayPrG

Siegfried Schneider, MEDIASCHOOL BAYERN gGmbH

Druck

Königsdruck (www.königsdruck.de)

Gestaltung

Maurice van Brast (www.vanbrast.com)

Fotos + Text

Marcel Burkhardt (www.marcel-burkhardt.de)

M94.5

MEDIASCHOOL BAYERN Anbieterverein München e.V.

Rosenheimer Straße 145 . 81671 München

T 089. 36 03 88-0

F 089. 36 03 88-59

info@m945.de

www.m945.de

Programmleiter

Klaus Kranewitter

1. Vorsitzender

Dr. Bernhard Goodwin (IfKW, LMU München)

m94/5

max neo

MEDIASCHOOL BAYERN Anbieterverein Nürnberg e.V.

Hermannstraße 33 . 90439 Nürnberg

T 0911. 93 18 4-0

F 0911. 93 18 4-31

redaktion@maxneo.de

www.maxneo.de

Programmleiter

Konstantin Winkler

1. Vorsitzender

Fabian J. Fiedler (Medienzentrum Parabol)

max neo

LICHT AN UND BÜHNE FREI:

Nach einer Aus- und Fortbildung bei uns stehen Mediantalente
alle Wege offen.





Das stets aktualisierte digitale Booklet der **MEDIASCHOOL**
BAYERN finden Sie hier:

<https://www.mediaschool.bayern/booklet/>

Aktuelle Informationen finden Sie auf unserer Webseite:

<https://www.mediaschool.bayern/>